

# ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПРИКАЗ

с.Красное

«23» марта 2026 года

№ 256

### **О проведении муниципального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

Во исполнение приказа министерства образования Белгородской области от 05 марта 2026 г. № 553 «О проведении регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России», **приказываю:**

1. Провести муниципальный этап Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее - Акция) с 23 марта по 01 апреля 2026 года.
2. Утвердить положение о проведении Акции (Приложение №1).
3. Руководителям общеобразовательных учреждений:
  - 3.1. Довести информацию о проведении Акции до педагогических работников, обучающихся и обеспечить участие в Конкурсе.
  - 3.2. Конкурсные материалы и сопроводительную документацию направить на электронную почту МБУ ДО «Дом детского творчества» ([dom\\_dt@list.ru](mailto:dom_dt@list.ru)) в срок до 01 апреля 2026 года
4. Директору ОГБОУ «Новоуколовская сош» Белгородской области (Конищева С.А.) рекомендовать принять участие в Акции.
5. Назначить ответственным за проведение Акции МБУ ДО «Дом детского творчества» (директор Смирных И.Н.).
6. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

**Начальник отдела образования  
Администрации Красненского  
муниципального округа**



**С.Н. Харланова**

**Положение  
о проведении муниципального этапа Всероссийской акции  
«Я – гражданин России»**

**Цель и задачи Акции**

Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

Задачи Акции:

- выявление и поддержка одарённых детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;
- выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и предпринимательства;
- формирование и развитие у обучающихся культуры проектного мышления;
- популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;
- развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, предпринимательского мышления и навыков публичных коммуникаций;
- содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;
- совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

**Участники Акции**

Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего, среднего общего образования, дополнительным общеобразовательным программам, члены детских и молодёжных общественных объединений, в возрасте от 11 до 17 лет (включительно).

Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, региона, страны.

Проект должен быть разработан в течение текущего 2025-2026 учебного года. При разработке проектов могут быть использованы ресурсы нейросетей.

### **НоминацииАкции**

1. «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия». Номинация включает проекты, направленные на укрепление национального единства, мира и согласия между народами Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 25 декабря 2025 года № 962 «О проведении в Российской Федерации Года единства народов России»), сохранение культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия.

2. «Устойчивое развитие». Номинация включает проекты, направленные на достижение целей Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

3. «Развитие практик общественного управления». Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.

4. «Развитие добровольческих практик». Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на популяризацию традиционных семейных ценностей (в рамках реализации Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года); решение социокультурных, социально-экономических проблем современности.

5. «Социальное предпринимательство». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодёжных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

6. «Развитие инженерно-технических инициатив». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.

7. «Развитие правовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при

организации предпринимательской деятельности.

8. «Развитие финансовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения.

### **Порядок проведения Акции**

Муниципальный этап – до 01 апреля 2026 года.

Для участия в муниципальном этапе Акции конкурсные материалы и сопроводительная документация направляются на электронную почту МБУ ДО «Дом детского творчества» ([dom\\_dt@list.ru](mailto:dom_dt@list.ru)) в срок до 01 апреля 2026 года.

### **Требования к предоставлению проектов для участия в Акции**

На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта в соответствии с критериями оценок проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

1. Паспорт проекта – обобщённая краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) конкурсного проекта. Требования к паспорту проекта – не более 4 листов формата А4 в формате PDF-файла, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, объём приложений не ограничен.

Паспорт проекта размещается на яндекс.диске или облако.mail.ru.

2. Видеопрезентация выступления участников проекта – видеозапись публичного представления проекта с обозначением ключевых сведений о проекте в соответствии с критериями оценки проекта. Допускается использование мультимедийных эффектов. Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более 7 минут.

Видеопрезентация проекта размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на видеопрезентацию проекта, указанная при подаче конкурсной заявки, и страница в социальной сети «ВКонтакте», на которой размещена видеопрезентация, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте».

Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом исключает возможность их просмотра и оценки членами жюри.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет Федеральному оператору безотзывное неисключительное

право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

### **Критерии оценки конкурсных проектов**

Экспертная оценка конкурсных проектов Акции осуществляется по следующим критериям:

- обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы);
- обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учёт особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;
- качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной (ых) идеи (й), способов их реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);
- проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);
- проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств);
- качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решения поставленной проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);
- стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);
- качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

### **Награждение участников Акции**

Победители и призёры муниципального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» награждаются грамотами отдела образования Администрации Красненского муниципального округа.

Контактная информация: МБУ ДО «Дом детского творчества Красненского района», тел.: 8(47-262) 5-22-24 Чамор Ольга Николаевна

Приложение 2  
к приказу отдела  
образования администрации  
Красненского  
муниципального округа  
№ 256 от «23 марта 2026 г.

### Состав жюри

№ п/п	ФИО	Должность
1.	Красюк Ольга Михайловна	заместитель начальника отдела образования, председатель жюри
2.	Смирных Инна Николаевна	директор, педагог - организатор МБУ ДО «Дом детского творчества», член жюри
3.	Чамор Ольга Николаевна	методист МБУ ДО «Дом детского творчества», член жюри
4.	Головина Ольга Владимировна	методист МБУ ДО «Дом детского творчества», член жюри
5.	Федосова Ольга Николаевна	методист МБУ ДО «Дом детского творчества», член жюри

Приложение к Положению  
муниципального этапа  
Всероссийской акции  
«Я – гражданин России»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в региональном этапе**  
**Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

Наименование территории, образовательной организации по Уставу	
Номинация	
Название проекта, представляемого на Акцию	
Ф.И.О. автора (ов) проекта (творческой работы) (полностью)	
Контактные данные: - телефон мобильный; - электронная почта	
Ссылки на паспорт проекта, видеопрезентацию проекта	
Команда проекта: Ф.И.О. (данные всех участников проекта прописать полностью Ф.И.О., класс)	
Руководитель: Ф.И.О. (полностью), место работы, должность	
Контактный телефон, электронная почта	

Подпись руководителя ОУ, печать