

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ
с.Красное

«20» апреля 2026 г.

№ 361

О проведении муниципального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»

Во исполнение Положения о проведении Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее – Конкурс), с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, **приказываю:**

1. Провести муниципальный этап конкурса «Наследники традиций» (далее – Конкурс).
2. Утвердить:
 - 2.1. Положение о проведении Конкурса (Приложение 1).
 - 2.2. Состав жюри (Приложение 2).
3. Руководителям общеобразовательных учреждений:
 - 3.1. Довести информацию о проведении Конкурса до обучающихся и педагогов.
 - 3.2. В срок до 03 мая 2026 года полный пакет конкурсных материалов предоставить на эл.адрес: dom_dt@list.ru согласно Положению.
4. Директору ОГБОУ «Новоуколовская сош» Белгородской области Конищевой Светлане Александровне рекомендовать принять участие в муниципальном этапе конкурса.
6. Директору МБУ ДО «Дом детского творчества» Смирных И.Н. организовать работу оргкомитета и жюри Конкурса с соблюдением санитарно-эпидемиологических правил.
7. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

**Начальник отдела образования
Администрации Красненского
муниципального округа**

С.Н.Харланова

**Положение
о проведении муниципального этапа Всероссийского детского фестиваля
народной культуры «Наследники традиций»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее – Фестиваль).

II. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия региона.

2.2. Задачи:

- развитие творческих способностей обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважения к народной культуре и искусству на основе изучения народных ремёсел и фольклора;
- популяризация русского языка, знаний об истоках народного творчества, традициях и их прикладных аспектах в современной жизни;
- развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования.

III. Сроки и этапы проведения Фестиваля

Фестиваль проводится в два этапа:

школьный этап – до 03 мая 2026 года;

муниципальный этап – 06 мая 2026 года.

Заявки победителей для участия в муниципальном этапе Фестиваля направляются в МБУ ДО ДДТ до 6 мая 2026 года на электронный адрес: dom_dt@list.ru (в заявке обязательно указать ссылку на размещение конкурсных материалов).

IV. Номинации Фестиваля

4.1. Номинация «Декоративно-прикладное творчество».

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремёсел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках:

- художественная обработка растительных материалов (изделия из соломки, лозы, бересты и пр.);
- художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство);
- художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние);
- роспись (по дереву, по ткани, металлу и др.);

- резьба (по дереву, кости), выжигание, ковка;
- традиционная кукла.

4.2. Номинация «Фольклор».

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учётом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

- фольклорный коллектив (коллективное исполнение);
- лучший танцор (индивидуальное исполнение);
- лучший вокалист (индивидуальное исполнение);
- лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

Время выступления коллектива – не более 10 минут. Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

4.3. Номинация «Сценические формы фольклора».

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

- ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство);
- народный танец (индивидуальное исполнение);
- народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут. Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

4.4. Номинация «Народный костюм».

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учётом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

- этнографический костюм;
- современный костюм.

4.5. Краеведческая номинация «О своем, о родном. Краткий метр».

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности. Хронометраж фильмов, видеороликов составляет не более 7 минут. Фильмы, превышающие хронометраж, не рассматриваются. Конкурсные материалы должны быть созданы в период с 2024 по 2025 гг.

Перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

- ценности и традиции, в контексте изучения истории родного края и страны в целом;

- маршруты и интересные места;
- малая родина: вчера, сегодня, завтра;
- люди, внесшие вклад в развитие малой родины;
- народные промыслы и ремёсла;
- фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

4.6. Номинация «Образовательный бренд территории».

Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для конкретной территории (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.).

V. Участники Фестиваля

Участниками Фестиваля являются обучающиеся образовательных организаций области, педагогические работники образовательных организаций (в номинации «Образовательный бренд территории»).

Фестиваль проводится в двух возрастных группах: 10-13 лет, 14-17 лет.

В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками.

В номинациях «Фольклор», «Сценические формы контроля», «Народный костюм», «О своем, о родном. Краткий метр» принимают участие как творческие коллективы, так и индивидуальные участники.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

В номинации «Образовательный бренд территории» принимают участие педагогические работники.

VI. Порядок проведения Фестиваля

Регистрация участников, прием заявок и конкурсных работ для участия в Фестивале осуществляются на цифровой платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>.

Заявки и конкурсные работы участников Фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник

предоставляет Федеральному оператору безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации в течение 10 лет.

VII. Требования к конкурсным материалам Участник размещает на платформе фестиваля **конкурсную работу и видеопрезентацию конкурсной работы**. Все ссылки на видеоматериалы размещаются в социальной сети «ВКонтакте».

Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

- фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне) для номинаций «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм»;

- ссылка на видеоматериалы для номинации «Фольклор», «Сценические формы фольклора» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);

- ссылка на видеоматериалы для номинации «О своем, о родном. Краткий метр» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре: репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.) – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте»;

- презентации и текстовые материалы в электронном виде для номинации «Образовательный бренд территории». Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате A4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 10 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF.

Видеопрезентация к конкурсным материалам в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «О своем, о родном. Краткий метр» представляется в свободной творческой форме. Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы (в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» для видеопрезентации конкурсной работы может быть использован вариант «фильм о фильме»), отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

Хронометраж видеопрезентации – до 5 минут.

Ссылки на видеоматериалы указываются в соответствующих разделах при подаче заявки. Ссылка и страница, на которой размещено видео, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом затрудняет возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура

федерального этапа Фестиваля.

Заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля и инструкций на платформе Фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы), не редактируются и не оцениваются.

Муниципальный этап

Фестиваль по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа Фестиваля осуществляют муниципальные органы управления образованием или определенный ими муниципальный оператор Фестиваля. Победители по каждой номинации являются участниками регионального этапа Фестиваля.

VIII. Критерии оценки работ

В номинации «Декоративно-прикладное творчество» работы во всех номинациях оцениваются по следующим критериям:

- художественная целостность работы;
- владение техникой художественного ремесла;
- степень сложности выполненной работы;
- качество выполнения работы.

В номинации «Фольклор» жюри оценивает участников по следующим критериям:

- соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;
- исполнительское мастерство;
- сложность конкурсного материала;
- соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

В номинации «Сценические формы фольклора» жюри оценивает по следующим критериям:

- сохранение характерных особенностей народного исполнения в представленных номерах;
- художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;
- наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;
- внешний вид, костюмы, художественное оформление;
- соответствие репертуара возрасту исполнителей.

В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» работы оцениваются по критериям:

- художественная целостность и выразительность работы;
- знание и владение традициями создания этнографического костюма;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество

выполнения работы).

В подноминации «Современный костюм» работы оцениваются по критериям:

- оригинальность создания современного образа при использовании этнографического костюма;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В номинации «О своем, о родном. Краткий метр» жюри оценивает фильмы по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма;
- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- индивидуальность режиссёрского решения;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы;
- качество визуального оформления.

В номинации «Образовательный бренд территории» жюри оценивает презентацию участников по следующим критериям:

- актуальность образовательного бренда для территории;
- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);
- влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего туризма;
- идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики).

Критерии оценки видеопрезентаций творческих работ участников Фестиваля:

- обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;
- личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;
- определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;
- логичность и культура представления информации;
- соблюдение технических требований к видеопрезентации.

В номинации «Образовательный бренд территории» жюри в дополнение к критериям оценивает:

- логичность и культуру представления информации;

- соблюдение технических требований к видеопрезентации.

IX. Подведение итогов и награждение

Победители и призёры регионального этапа Фестиваля награждаются грамотами отдела образования Администрации Красненского муниципального округа Белгородской области.

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского детского фестиваля
народной культуры «Наследники традиций»

Внимание! Все пункты заполняются без сокращений с полными данными

1.	Номинация. Указать чётко по положению	Внимание! <i>На каждую номинацию заполняется 1 отдельная заявка</i>
2.	Полное наименование коллектива	Без сокращений
3.	Территория	
4.	Номинация	
5.	Возрастная категория	
6.	Наименование учреждения, сайт, эл. почта, телефон руководителя	Проверить правильность заполнения
7.	ФИ участника/ название коллектива	
8.	Заявленный автор /исполнитель. Фамилия, имя, дата и год рождения	Указать полный возраст (день, месяц и год рождения)
9.	Репертуар/наименование работы	(с хронометражем каждого произведения) <u>Указать ссылку размещённого конкурсного материала!!!</u>
10.	Ф.И.О. (без сокращений) руководителя (указать должность <i>(педагог, учитель, педагог-организатор и т.д.)</i>), почетное звание, ОБЯЗАТЕЛЬНО <u>моб. телефон</u> , эл. адрес	<i>Контакты вписать ЧЕТКО, полностью</i>

Подпись руководителя, печать