

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ
с.Красное

«10» сентября 2026 года

№ 685

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса авторского творчества «Человек доброй воли»

Во исполнение приказа министерства образования Белгородской области от 27 августа 2026г. № 2121 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса авторского творчества «Человек доброй воли», **приказываю:**

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса авторского творчества «Человек доброй воли» с 10 сентября по 23 ноября 2026 года (далее — Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение № 1), состав жюри (приложение № 2).
3. Руководителям общеобразовательных учреждений:
 - 3.1. Довести информацию о проведении Конкурса до педагогических работников, обучающихся и обеспечить участие в Конкурсе.
4. Директору ОГБОУ «Новоуколовская сош» Белгородской области (Конищева С.А.) рекомендовать принять участие в Конкурсе.
5. Ответственность за проведение Конкурса возложить на МБУ ДО «Дом детского творчества» (директор Смирных Инна Николаевна).
6. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой

**Начальник отдела образования
Администрации Красненского
муниципального округа**



С.Н. Харланова

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном этапе Всероссийского конкурса авторского
творчества «Человек доброй воли»

1. Общие положения

Муниципальный этап Всероссийского конкурса авторского творчества «Человек доброй воли» (далее – Конкурс) проводится МБУ ДО «Дом детского творчества».

2. Цели и задачи Конкурса:

- гражданско – патриотическое воспитание детей и молодежи на примерах героических профессий пожарных, спасателей и добровольцев;
- совершенствование системы обучения мерам пожарной безопасности через вовлечение детей и подростков в творческую деятельность;
- формирование и закрепление навыков безопасного поведения при обнаружении пожара, при пожаре, а так же других чрезвычайных ситуациях;
- воспитание сознательного и ответственного отношения к личной безопасности и безопасности окружающих;
- внедрение современных медиаформатов в противопожарную пропаганду среди детей и подростков;
- создание условий для интеллектуального развития и поддержки одаренных детей, в том числе содействия в профессиональной ориентации;
- популяризация деятельности пожарного добровольчества в преддверии 135-летия ВДПО.

3. Участники конкурса.

Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных организаций.

Участники Конкурса подразделяются на две возрастные группы:

- 13 - 15 лет;
- 15 - 18 лет.

Допускается индивидуальное и коллективное участие (не более двух человек). Коллективная работа оценивается в возрастной группе старшему изсоавторов. Возраст участников определяется на момент предоставления конкурсной работы в Оргкомитет.

4. Порядок проведения конкурса. Требования к конкурсным работам

Конкурс проводится с 10 сентября по 23 ноября 2026 года.

Заявки (приложение № 1) и конкурсные работы принимаются до 23 ноября 2026 года по электронной почте: dom_dt@list.ru.

Работы, представленные позже указанного срока, не рассматриваются и в Конкурсе не участвуют!

Образец

ЗАЯВКА

**На участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
авторского творчества «Человек доброй воли»**

Номинация: _____

Направление: _____

Название работы: _____

Анкета участника (соавторов) конкурса

(если работа коллективная, то указываются данные двух авторов)

<i>№ n/n</i>	<i>Информация об участнике Конкурса</i>	
1.	Ф.И.О. автора (ов) (полностью)	
2.	Возрастная группа (выделить галочкой)	☐ 13-15лет ☐ 16-18 лет
3.	Место учебы (наименование образовательного учреждения)	
4.	Ссылка для скачивания файла	
<i>№ n/n</i>	<i>Информация о педагоге наставнике (заполняется при наличии)</i>	
1.	Ф.И.О. педагога/наставника (полностью)	

Заявка подписывается руководителем образовательной организации

Печать

5. Номинации конкурса

5.1. Литературное творчество:

5.1.1. Направление «Герои рядом»: рассказ о пожарном, спасателе, добровольце, работнике ВДПО, сотруднике МЧС России, а так же о детях, проявивших героизм при пожаре или в чрезвычайной ситуации.

5.1.2. Направление «Поэтическая страница»: стихотворное произведение (лирическое, патриотическое или посвящение) или басня (аллергорический сюжет с поучительным выводом), посвященном тематике Конкурса.

5.1.3. Направление «Огненная слава»: исследовательский проект, посвященный истории пожарной охраны, развитию пожарно-спасательного спорта и достижениям выдающихся спортсменов, значимым событиям и достижениям в области пожарной безопасности.

5.2. Агитация и пропаганда в новом формате:

5.2.1. Направление «Социальный видеоролик»: агитационный видеоролик на тему пожарной безопасности либо популяризации спасательного дела и пожарно-спасательного спорта.

5.2.2. Направление «Дизайн в пропаганде»: макет плаката, памятки или листовки по пожарной безопасности; тематическая презентация; карусель (серия информационных банеров, объединенные одной темой) для социальных сетей.

5.2.3. Направление «Цифровой образ»: эскиз граффити/мурала (уличная монументальная работа); авторский маскот (талисман) ВДПО или пожарной охраны.

6. Тематика конкурсных работ:

6.1. Пожарная безопасность (профилактика пожаров, причины пожаров, действия при пожаре);

6.2. Популяризация профессий пожарного и спасателя через истории, примеры, семейные династии, творчество;

6.3. Роль добровольцев в обеспечении пожарной безопасности населения.

6.4. Деятельность дружин юных пожарных и развитие пожарно-спасательного спорта;

6.5. История пожарной охраны, спасательного дела и пожарного добровольчества: основные события, выдающиеся личности и достижения к 135-летию ВДПО.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Работа должна быть создана участником или коллективом до двух человек самостоятельно не ранее 1 сентября 2026 года.

7.2. Работы, полностью созданные с использованием искусственного интеллекта (в том числе генерация готового текста, изображения или видео), к участию не допускаются.

7.3. Основное содержание, художественное решение и исполнение должны принадлежать автору – участнику Конкурса. Для подтверждения авторства Оргкомитет вправе запросить черновики, эскизы, промежуточные версии, историю создания файлов. В случае непредоставления указанных материалов работа снимается с участия.

7.4. Работы, не соответствующие тематике, требованиям к оформлению или поданные после указанного срока, не допускаются к участию.

7.5. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и авторам не возвращаются.

7.6. Требования к оформлению конкурсных работ:

7.6.1. Рассказ, стиховорения или басня представляются в электронном виде в формате doc, docx или pdf напечатанные на русском языке в 14 кегле шрифта Times New Roman, полуторный интервал. Объем не более двух страниц формата А4.

7.6.2. Исследовательский проект – до пяти страниц основного текста без учета приложения. Приложение представляется в том же файле после основного текста либо отдельным файлом в формате pdf. Структура проекта: введение (цели, задачи), основная часть (методы, способы решения задач, краткое описание хода работы, достигнутый результат), выводы, перспективы продолжения.

7.7.2. Агитация и пропаганда в новом формате:

1. Агитационный видеоролик должен соответствовать теме. Файл в формате mp4, разрешение не менее 1280 x 720 пикселей. Хронометраж: от 30 секунд до 1 минуты. Размер файла не более 500 МБ. Аудиоматериалы (музыка, шумы, речь) только из источников с открытой лицензией на некоммерческое использование или из общественного достояния. Использование чужих файлов без разрешения запрещено.

2. Макет плаката, памятки или листовки предоставляется в формате JPG или PNG. Соотношение сторон 16:9 (горизонтальный) или 3:4 (вертикальный формат А4) – по выбору автора в зависимости от места размещения. Минимальная ширина изображения: 1600px.

3. Презентационные материалы – формат .pptx или .pdf. Количество слайдов от 8 до 12. Шрифты стандартные (Arial, Times New Roman, Calibri). Ориентация альбомная, размер для основного текста не менее 14pt, для заголовков 24pt. На титульном листе указывается: название работы, ФИО автора, возрастная группа, регион, ФИО наставника (при наличии). Размер файла не более 15 МБ.

4. Карусель для социальных сетей. Количество карточек от 4 до 6 штук + текст описания. Текст описания не должен перекрывать основное изображение, его объем – не более 2-3 предложений. Формат JPG или PNG. Общий вес архива – до 30 МБ. Размеры изображений: квадратный – не более 1080 x 1080 px; вертикальный – не более 1080 x 1350 px. Архив (ZIP) именуется латиницей без пробелов по фамилии автора и названию работы, например: Petrov_ogon.zip.

5. Эскиз граффити/мурала представляется в электронном виде в формате JPG, PNG или PDF (допускаются векторные форматы AI, EPS, SVG, CDR без ограничений по разрешению). Эскиз должен быть нарисован на фотографии места предполагаемого нанесения (стена/фасад) с учетом

архитектурных элементов и масштаба. К работе прилагается краткое описание идеи (объем не более одного листа А4).

6. Авторский маскот (талисман). Предоставляется изображение в формате JPG или PNG с прозрачным фоном для презентации, а также исходный векторный файл (AI, EPS, SVG, CDR) либо исходный вариант в формате (PSD или аналоги) для возможности дальнейшего использования (изменение цвета, масштабирование). Краткая инструкция – описание (до 1 листа А4 в формате docx или pdf), включающая: имя и происхождение персонажа, описание идеи образа и его характера, рекомендации по его использованию. Образ должен быть позитивным, дружелюбным, соответствовать тематке и быть корректным, не нарушая культурные, этнические и религиозные нормы. При создании образа рекомендуется опираться на отечественные традиции, символику (цвета, атрибутика) ВДПО или пожарной охраны, но без копирования готовых эмблем.

От одного автора принимается только одна работа. При коллективном творчестве авторами могут быть не более двух человек.

8. Критерии оценки Конкурса

Критерии для номинации «Литературное творчество»

- соответствие содержания заявленной теме;
- глубина раскрытия темы, сюжетная завершенность;
- оригинальность замысла, творческий подход;
- грамотность, богатство и выразительность языка (стилистика);
- эмоциональное воздействие и образность.

Критерии для номинации «Агитация и пропаганда в новом формате»

- соответствие выбранной номинации и направлению;
- полнота и глубина раскрытия темы;
- оригинальность замысла, креативность идеи;
- убедительность и ясность основного посыла, информативность;
- целостность и динамика видеоряда, качество монтажа, звуковое сопровождение для видеоролика;
- композиция, художественная выразительность, читаемость, цветовое решение (для плаката, памятки, эскизов, графити/мурала);
- визуальная последовательность и логичность повествования, гармоничное взаимодополнение текста и изображений (для карусели);
- узнаваемость, соответствие целевой аудитории, проработанность легенды (для маскота);
- качество исполнения, наличие эскизов и авторской проработки (для маскота);

- логистика и структура презентации (наличие введения, основной части и выводов, последовательность подачи материалов;
- визуальное и содержательное единство (информативность при лаконичном тексте, единый стиль, читаемость, качество иллюстраций).

9. Подведение итогов. Награждение

Жюри подводит итоги по возрастным группам, в каждой номинации и по каждому направлению.

Жюри оставляет за собой право не присуждать призовые места в отдельных номинациях при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

Победители и призеры награждаются дипломами отдела образования администрации Красненского муниципального округа.

Состав жюри Конкурса

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Красюк Ольга Михайловна	заместитель начальника отдела образования, председатель жюри
2.	Смирных Инна Николаевна	директор МБУ ДО «Дом детского творчества», член жюри
3.	Чамор Ольга Николаевна	методист МБУ ДО «Дом детского творчества», член жюри
4.	Головина Ольга Владимировна	методист МБУ ДО «Дом детского творчества», член жюри
5.	Федосова Ольга Николаевна	методист МБУ ДО «Дом детского творчества», член жюри